

**SOSIALISASI MANFAAT INOVASI PENGOLAHAN SINGKONG
DESA PETANANG SERTA FUNGSI MEDIA APLIKASI PROMOSI
DIGITAL PROGRAM KKN TEMATIK MBKM MAHASISWA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI**

Natalia Neisya Cristina^{1*}, Lesi Hertati², Lili Syafitri³, Aris Munandar⁴, Rum Hendarmin⁵

¹Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen, Universitas Indo Global Mandiri Palembang

²⁻⁵Dosen Akuntansi, Universitas Indo Global Mandiri Palembang

E-mail: ¹⁾ 2019510027@students.uigm.ac.id, ²⁾ lesihertati@uigm.ac.id,

³⁾ lilisahfitri@uigm.ac.id, ⁴⁾ arismunandar@uigm.ac.id, ⁵⁾ rumhendarmin@uigm.ac.id

Abstrak

Desa Petanang merupakan desa yang terletak pada wilayah kecamatan Lembak, kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan. Pada tahun 2022 tingkat jumlah penduduk sekitar 2.020 Jiwa atau 689 KK, penduduk per kilometer persegi. Sebagian besar dari warga inilah yang mengembangkan singkong menjadi olahan keripik dengan bahan dasar singkong yang diberi nama kelas. Kelas merupakan jenis makanan ringan seperti keripik yang berasal dari desa Petanang, kecamatan Lembak, Kabupaten Muara Enim. Dari olahan inilah menjadi tercipta sebuah UMKM rumahan yang dilakukan oleh para warga desa petanang. Penjualan produk kelas dilakukan didalam desa dan juga diluar desa Petanang. Untuk lebih meningkatkan potensi yang ada di desa Petanang mahasiswa Universitas Indo Global Mandiri mencoba membantu pengembangan inovasi. Pengolahan Singkong Desa Petanang Serta Fungsi Media Aplikasi Promosi Digital Program KKN Tematik MBKM Mahasiswa Universitas Indo Global Mandiri melakukan pembuatan inovasi produk baru, yaitu keripik singkong rasa Sapi Panggang. Selain membantu para pelaku UMKM menciptakan produk baru yang dapat dipasarkan dimedia digital guna meningkatkan pendapatan masyarakat desa. Mahasiswa juga memberikan arahan mengenai laporan keuangan dan cara pemasaran sebuah produk agar dapat menguasai pasar.

Kata kunci: Inovasi, Media Aplikasi, Promosi Digital, Singkong

Abstract

Petanang village is a village located in Lembak sub-district, Muara Enim district, South Sumatra. In 2022, the population will be around 2,020 people or 689 families, residents per square kilometer. Most of these residents develop cassava into processed chips with the basic ingredients of cassava, which are named Kelas. Class is a type of snack such as chips that comes from Petanang village, Lembak sub-district, Muara Enim Regency. From this process, a home-based MSME is created which is carried out by the residents of the Petanang village. Sales of first-class products are carried out within the village and also outside the village of Petanang. To further increase the potential that exists in Petanang village, Indo Global Mandiri University students try to help develop innovations for Cassava Processing in Petanang Village and Media Functions for Digital Promotion Applications for the MBKM Thematic Community Service Program, Indo Global Mandiri University students make new product innovations, namely Roasted Beef Flavored Cassava Chips. In addition to helping MSME actors create new products that can be marketed in digital media to increase the income of rural communities. Students also provide direction on financial reports and how to market a product in order to dominate the market.

Keywords: Application Media, Cassava, Digital Promotion, Innovation

1. PENDAHULUAN

Singkong merupakan tanaman yang mudah ditemukan di Indonesia, terutama pada daerah yang masih sedikit pembangunan gedung – gedung besar. Singkong juga merupakan salah satu bahan makanan pokok masyarakat Indonesia selain sagu dan padi. Rasanya yang enak dan sangat mengenyangkan membuatnya menjadi makanan pokok yang baik. Penanaman singkong tidak membutuhkan perawatan khusus sehingga warga disekitar desa tidak mengalami kesulitan untuk proses penanamannya. Selain mudah ditanam, di Desa Petanang sebagian warganya mempunyai lahan atau kebun singkong itu sendiri (Hartati, Asmawati, et al., 2021; Hartati, Hendarmin, et al., 2021; Paramita et al., 2021).

Desa Petanang memiliki iklim dua iklim yang sama dengan desa-desa lain, seperti yang ada di Indonesia yaitu iklim kemarau dan penghujan. Kedua iklim ini jugalah yang mempengaruhi tanaman singkong yang ada, hasil dari tanaman singkong juga sangat bergantung terhadap iklim. Selain itu Desa Petanang mempunyai luas wilayah seluas 800 hektar, dari luasnya tanah yang ada di desa Petanang sebagian lahannya digunakan untuk masyarakat bercocok tanam. Desa Petanang merupakan desa yang terletak pada wilayah kecamatan Lembak, kabupatek Muara enim, Sumatera Selatan. Mata pencarian pokok masyarakat dari desa Petanang ini adalah petani karet. Selain menjadi petani karet, beberapa warga desanya juga memiliki usaha mikro kecil menengah (UMKM) pembuatan keripik kelas. Dikarenakan hasil singkong yang melimpah para warga Desa Petanang melakukan inovasi dengan mengelola singkong menjadi sebuah keripik yang diberi nama kelas. Kelas merupakan jenis makanan ringan seperti keripik yang berasal dari desa Petanang, kecamatan Lembak, Kabupaten Muara Enim. Kelas ini dibuat dengan bahan dasar singkong yang diolah hingga menjadi adonan, setelah itu adonan ini dikeringkan dan diiris tipis-tipis (Hertati et al., 2022; Ilyas & Hertati, 2022; Terttiaavini & Saputra, 2022).

Semua proses pembuatan kelas dilakukan secara tradisional dan dikerjakan sendiri oleh para warga Desa Petanang. Meskipun pembuatan dilakukan dengan tradisional, tetapi para warga desa Petanang sudah membuat inovasi mesin pamarutan ubi, agar proses pamarutan ubi dapat dikerjakan lebih cepat daripada diparut sendiri. Inovasi mesin pamarut singkong ini diciptakan oleh Bapak Musirin (Chandra, 2015). Dengan adanya KKNT yang dilakukan oleh mahasiswa dan mahasiswi dari Universitas Indo Global Mandiri Palembang diharapkan dapat membantu para UMKM yang ada di desa Petanang agar lebih mengembangkan dan meningkatkan potensi yang dimiliki para warga desa Petanang. Potensi yang telah dimiliki para warga dapat berpengaruh pada tingkat kesejahteraan dan kemajuan desa Petanang (Adriansah & Yustita, 2022; Frifantio et al., 2022; Hertati et al., 2022; Terttiaavini & Saputra, 2020; Widiya et al., 2021).

Sebelum melakukan program-program pengembangan UMKM, perlu dilakukan pengamatan terlebih dahulu. Proses pengamatan dilakukan secara langsung, dengan mendatangi para pelaku UMKM yang ada di desa tersebut. Setelah diperoleh hasil dari adanya pengamatan, maka dilakukan observasi mengenai bagaimana cara pengembangan UMKM yang ada di desa tersebut. Hasil singkong yang cukup melimpah maka kelompok kami memberikan inovasi lain yaitu keripik singkong. Keripik singkong diharapkan dapat membuat para UMKM desa Petanang lebih berkembang lagi. Olahan keripik singkong dipilih karena proses pembuatan yang tidak terlalu sulit dan tidak membutuhkan modal yang cukup besar. Target utama pemasaran keripik singkong ini adalah para masyarakat yang berada diluar desa Petanang, bahkan sampai luar kota. Adanya berbagai macam olahan

keripik singkong ini diharapkan dapat menjadi makanan atau oleh – oleh khas desa Petanang, Muara Enim.

Selain para pelaku UMKM, pemerintah juga memiliki peran penting dalam proses pengembangan UMKM ini. Pemerintah dianggap dapat membantu memfasilitasi UMKM untuk mencapai tujuan pengembangan usaha yang dimiliki oleh UKM. Tanpa dukungan dan fasilitas dari pemerintah tujuan dan pengembangan UMKM dapat sulit terwujud. Adanya media daring membuat komunikasi dan penyaluran informasi semakin mudah dilakukan. Cukup dengan mengakses perangkat komunikasi yang terhubung internet, seperti gadget, komputer, atau laptop, antarmanusia bisa saling berkomunikasi serta mengirimkan informasi. Bagi masyarakat jaman dulu mungkin tidak penting apa itu media digital , tapi di jaman modern sekarang adalah sebuah kebutuhan pokok yang sangat dibutuhkan. bagaimana tidak? sekarang teknologi di seluruh dunia semakin berkembang pesat dan semua orang butuh teknologi tersebut untuk aktivitas hari harinya maupun pekerjaannya. jangan hanya menggunakannya tapi apa sih manfaatnya terhadap kita ? nah kita akan membahasnya sekarang. Salah satu manfaat aplikasi teknologi informasi pertama yaitu menambah informasi, saat menggunakan media digital, kita akan memperoleh informasi terbaru yang dapat diakses secara langsung tanpa kenal waktu maupun tempat. Dengan hal ini, kita juga tidak akan ketinggalan kejadian-kejadian viral yang baru saja terjadi seperti gempa, politik, dan gosip artis di seluruh dunia (Chandra, 2015; Hertati et al., 2021; Terttiaavini et al., 2019).

Kemudian manfaat lainnya untuk berbisnis melalui media aplikasi bermanfaat bagi yang membutuhkan pembelian yang aman seperti lazada , bukalapak , dan tokopedia ? nah ketiga aplikasi ini itu adalah contoh betapa pintarnya mereka memanfaatkan media digital. Dengan menggunakan media digital yang ada pada zaman sekarang ini kita bisa membuat sebuah bisnis seperti contohnya kita memanfaatkan media sosial untuk promosi ataupun penjualan. Karena zaman sekarang orang-orang pada umumnya menggunakan medsos (Terttiaavini et al., 2018; Widjaja et al., 2018).

Sangat bermanfaat membantu sesame, promosi melalui media digital ini kita juga bisa membantu orang loh ternyata , seperti kita mau mencari orang hilang , memberikan donasi uang , mencari jodoh dll. jadi jangan sampe media digital itu hanya kalian buat hal yang tidak berguna bagi yang membutuhkan informasi yang dibutuhkan. etika sedang mengembangkan suatu bisnis, tentunya Anda memerlukan strategi yang tepat untuk menarik calon pelanggan dan mempertahankan pelanggan yang saat ini sudah ada (Hertati, 2022). Hal tersebut bisa Anda lakukan dengan cara menggunakan media promosi (Mulyani et al., 2021). Media promosi adalah suatu platform yang bisa Anda gunakan untuk melakukan pemasaran produk (Saputra et al., 2021). Terdapat banyak sekali fungsi media promosi yang mampu mendatangkan banyak keuntungan untuk bisnis Anda. Apa saja fungsinya, (Hertati et al., 2022; Iryanie & Handayani, 2019; Marnisah et al., 2020; Terttiaavini et al., 2021). Temukan jawabannya dengan membaca artikel tentang fungsi media promosi di bawah ini hingga selesai. Ada 5 (lima) fungsi Media Promosi untuk Bisnis Digital yaitu:

1. Meningkatkan *Brand Awareness*

Pastinya saat ini Anda memiliki banyak kompetitor bisnis. Untuk itu, salah satu fungsi media promosi adalah untuk meningkatkan brand awareness pada bisnis. Brand awareness adalah salah satu faktor yang sangat penting yang akan memperkuat hubungan dengan brand dan juga pada pelanggan yang membelinya. Bila promosi yang lakukan tepat, maka bisa membangun branding yang kuat pada usaha Sehingga,

produk ataupun jasa yang Anda tawarkan pada calon pelanggan akan selalu diingat dan dipilih.

2. Menarik Perhatian Masyarakat

Dengan melakukan kegiatan promosi, maka Anda memperkenalkan produk atau jasa Anda pada masyarakat. Tanpa melakukan promosi, maka tidak mungkin masyarakat mengetahui keberadaan produk atau bisnis Anda.

Untuk itu, kegiatan promosi sangat diperlukan untuk meningkatkan promosi penjualan produk atau jasa yang akan Anda tawarkan.

3. Menjaga Pelanggan Untuk Tetap Loyal

Ketatnya persaingan bisnis saat ini sudah menjadi hal yang umum. Pasti ada banyak sekali kompetitor Anda yang berebut perhatian pelanggan untuk menggunakan produk ataupun layanan jasanya. Nah, Media promosi bisa membantu menjaga pelanggan Anda agar tetap loyal. Anda juga bisa memberikan suatu penawaran yang eksklusif untuk para pelanggan Anda agar mereka tidak pergi dari produk Anda. Kenapa hal ini harus dilakukan? Karena menjual produk atau layanan jasa ke pelanggan lama lebih mudah daripada mencari pelanggan baru.

4. Meningkatkan Penjualan Produk

Kegiatan promosi yang dilakukan dengan baik akan secara efektif meningkatkan jumlah penjualan produk Anda. Karena dengan melakukan promosi, maka artinya Anda memperkenalkan produk atau bisnis Anda pada calon pelanggan baru.

5. Menambah Nilai Produk

Kegiatan promosi yang Anda lakukan mampu meningkatkan nilai dari suatu produk atau jasa yang Anda miliki. Selain itu, promosi yang Anda lakukan juga akan mengubah cara pandang calon pelanggan pada produk atau jasa yang Anda tawarkan.

Dengan begitu, mereka akan percaya dan lebih terbuka lagi untuk melihat produk ataupun layanan jasa yang Anda tawarkan.

Tips menggunakan media promosi yang tepat membuat strategi promosi tidak boleh Anda lakukan dengan asal, Anda harus mempersiapkannya secara matang. Sehingga, kegiatan promosi Anda akan berjalan lebih efektif. Berikut ini adalah beberapa tips yang bisa Anda lakukan agar media promosi Anda lebih tepat sasaran.

- a) Melakukan analisa pasar yang pas dengan segmentasi Anda
- b) Membuat kegiatan promosi diskon ataupun cashback yang mampu menarik calon pelanggan untuk mencoba produk yang Anda tawarkan
- c) Memberikan loyalty point ataupun voucher belanja sebagai wujud apresiasi pada pelanggan setia
- d) Memaksimalkan penggunaan digital marketing agar bisa menjangkau pelanggan yang lebih banyak

6. Media Promosi yang Dapat Anda Gunakan

Terdapat enam rekomendasi media promosi yang bisa gunakan untuk menjalankan promosi bisnis, yaitu Facebook Ads, Instagram, Koran, Poster, Brosur, hingga Iklan Televisi. tinggal menyesuaikannya saja dengan anggaran dan kebutuhan.

Salah satu kelebihan promosi penjualan adalah tenaga penjual bisa memperlihatkan produknya secara langsung kepada konsumen (Putri et al., 2022; Wulandari et al., 2022). Beberapa kelebihan promosi penjualan ialah bisa menarik perhatian konsumen, menawarkan dan memberi insentif kuat kepada konsumen agar mau membeli produknya, serta digunakan untuk mendramatisasi penawaran produk. Dengan memiliki sejumlah kelebihan, promosi penjualan sering digunakan perusahaan karena dipandang cukup efektif dalam membujuk serta menarik konsumen agar membeli dan menggunakan produk. Kekurangan lain dari promosi penjualan ialah jangka waktunya tergolong pendek. Artinya efek positif yang dihasilkan dari kegiatan promosi penjualan pun hanya terjadi atau berlaku selama kegiatan itu berlangsung. Jadi, keuntungan yang didapatkan perusahaan selama promosi penjualan hanya bersifat sementara atau dalam jangka waktu pendek (Hertati et al., 2021; Shihab et al., 2022; Slamet et al., 2016; Widjaja et al., 2018).

Berdasarkan pemaparan diatas, tujuan dilakukannya kegiatan ini adalah untuk sosialisasi manfaat inovasi pengolahan singkong desa petanang serta fungsi media aplikasi promosi digital program kkn tematik mbkm mahasiswa universitas indo global mandiri.

2. METODE PENELITIAN

Untuk mencapai tujuan yang diharapkan, program KKNT di Desa Petanang, dilakukan dengan memberikan sosialisasi mengenai pentingnya melakukan inovasi dan kreatifitas. Serta adanya sosialisasi mengenai laporan keuangan, pembukuan sederhana dan cara pemasaran. Sosialisasi ini dilakukan pada warga khususnya para UMKM yang ada di desa Petanang, lalu sosialisasi ini dilakukan di balai desa. Dengan adanya beberapa sosialisasi yang telah diadakan maka diharapkan dapat membantu para UMKM yang ada di Desa Petanang agar dapat lebih mengembangkan potensi yang ada. Dalam melakukan sebuah penelitian maka perlu mempersiapkan beberapa hal, yaitu :

2.2. Lokasi Pengabdian

Pelaksanaan dan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh para mahasiswa Universitas Indo Global Mandiri Palembang bertempat di Desa Petanang, Kecamatan Lembak, Kabupaten Muara Enim Sumtera Selatan. Berikut adalah peta lokasi pengabdian pada masyarakat.



Gambar 1 Lokasi Pengabdian Petanang, 2022

2.2 Metode Pelaksanaan

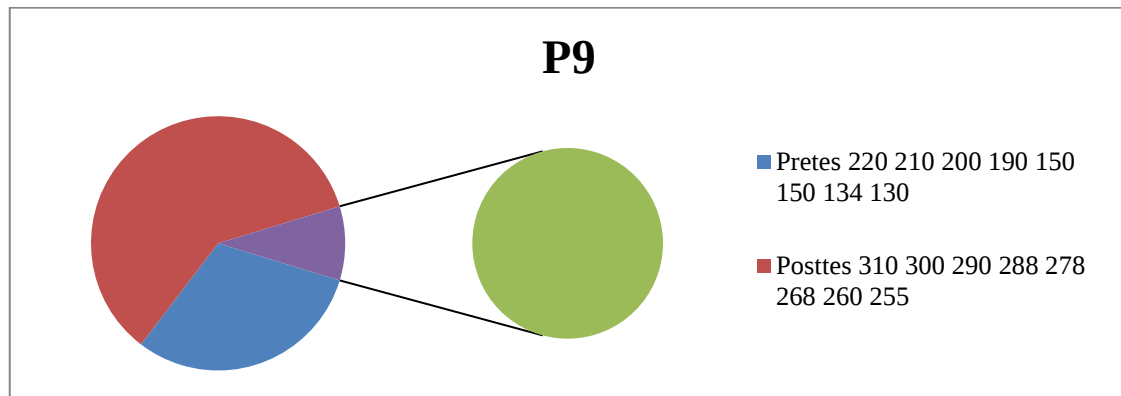
Agar tujuan dari KKNT ini dapat berjalan dengan lancar, maka perlu disusun beberapa tahapan proses pelaksanaannya. Berikut tahapan pelaksanaannya. Dengan sosialisasi, manusia sebagai makhluk biologis menjadi manusia yang berbudaya, cakap menjalankan fungsinya dengan tepat sebagai individu dan sebagai anggota kelompok. Sosialisasi berfungsi sebagai sarana pengenalan, pengakuan, dan penyesuaian diri terhadap nilai-nilai, norma, dan struktur sosial. Dengan hal tersebut, seorang individu bisa menjadi masyarakat yang baik. Di mana masyarakat baik adalah warga yang memenuhi harapan umum warga masyarakat lainnya. Kepentingan masyarakat Sosialisasi berfungsi sebagai sarana pelestarian, penyebaran, dan pewarisan nilai-nilai serta norma sosial. Nilai dan norma terpelihara dari generasi ke generasi dalam masyarakat tersebut (Pratami et al., 2021).



Gambar 2 Pelaksanaan Kegiatan

Tabel 1 Hasil Penilaian Pre Test Dan Post Test Peserta Pelatihan Olahan Keripik Singkong

Peserta	Pretest	Posttest	Peningkatan Ketrampilan
P1	220	310	13,5
P2	210	300	13
P3	200	290	12,8
P4	190	288	13,2
P5	150	278	12,3
P6	150	268	29,1
P7	134	260	23,8
P8	130	255	29,3
P9	128	250	39,3
P10	125	240	28,3



Gambar 3 Diagram *pretest* dan *posttest*

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan kuliah kerja nyata tematik (KKNT) yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas Indo Global Mandiri yang berlangsung dari tanggal 20 Juni 2022 – 29 Juli 2022 dilaksanakan di Desa Petanang, Muara Enim. Anggota kelompok melakukan beberapa tahapan pelaksanaan untuk menemukan solusi pengembangan UMKM desa Petanang.



Gambar 4 Pengamatan Terhadap Hasil Singkong Desa Petanang

Dari adanya analisa yang dilakukan, didapatkan solusi yang tepat untuk pengembangan potensi di desa Petanang berupa inovasi cemilan keripik singkong. Alasan dipilihnya keripik singkong sebagai olahan inovasi karena hasil perkebunan singkong yang cukup melimpah, proses pembuatannya yang mudah dan keripik singkong disukai oleh semua kalangan usia. Setelah itu mahasiswa bekerja sama dengan para anggota karang taruna desa Petanang untuk memulai proses pembuatan keripik singkong (Terttiaavini & Saputra, 2020). Campuran sambal diberikan pada keripik singkong yang dibuat untuk menambahkan rasa.



Gambar 5 Proses Pembuatan Kripik Singkong

Selain membuat kripik singkong yang diberi campuran sambal, mahasiswa juga membuat kemasan kripik singkong dan logo agar lebih menarik perhatian konsumen. Logo yang telah dibuat lalu dipasangkan pada bungkus kripik singkong. Pengemasan yang menarik sangat penting dilakukan agar konsumen dapat lebih tertarik terhadap produk yang ada



Gambar 6 Hasil Produk dan Contoh Pengemasan

Selanjutnya dilakukan sosialisasi tentang pemanfaatan singkong menjadi olahan kripik singkong kepada pelaku UMKM desa Petanang, sosialisasi ini dilakukan dengan tujuan agar para pelaku UMKM dapat termotivasi untuk membuat inovasi lainnya dari tanaman singkong. Sosialisasi mengenai laporan keuangan, pembukuan sederhana dan cara pemasaran juga dilakukan untuk memberikan penjelasan tentang pentingnya laporan keuangan dan pemasaran yang kreatif terhadap UMKM desa Petanang, adanya sosialisasi ini diharapkan dapat lebih memajukan usaha UMKM yang ada di desa Petanang.

Tidak dapat dipungkiri, jika perkembangan teknologi berdampak pada perubahan perilaku konsumen. Di Indonesia pengguna internet dari tahun ke tahun semakin meningkat. Masyarakat yang menggunakan internet berkisar 96% mencari produk/layanan untuk dibeli secara online. Perkembangan ini tentunya peluang yang sangat besar bagi teman-teman bukan? Apakah sahabat UKM sudah mulai menggunakan penjualan secara *online*? Jika belum, saatnya memulai memanfaatkan *digital marketing* dan bagi yang sudah

menggunakan saluran pemasaran digital. Sudah efektifkah media yang digunakan saat ini dimana menggunakan media digital yang dapat meningkatkan penjualan sahabat UMKM yang bisa dilakukan untuk meningkatkan penjualan dengan digital marketing.



Gambar 7 Sosialisasi Laporan Keuangan dan Produk Keripik Singkong

4. KESIMPULAN

4.1. Kesimpulan

Fungsi dari media promosi yang akan dirasakan oleh user dan berfungsi dari media promosi di atas, maka kini saatnya untuk memulai membuat strategi promosi yang tepat agar bisnis Anda bisa berkembang dengan baik. Memberikan pelayanan yang terbaik untuk para konsumen atau pelanggan Anda. Nah, salah satu cara untuk memberikan pelayanan terbaik untuk mereka adalah dengan menggunakan sistem POS (point of Sale) dari Accurate POS. Dengan menggunakan Accurate POS, maka kegiatan transaksi yang berlangsung di konter kasir Anda akan terjadi secara cepat dan tepat. Sehingga, pelanggan akan puas karena hal tersebut. Di dalam Accurate POS, Anda bisa tetap terhubung dengan para pelanggan dengan menggunakan fitur program diskon pada pelanggan yang sudah terdaftar sebagai member. Selain itu, karena sudah terintegrasi dengan ekosistem Accurate Online, Anda bisa melakukan penjualan, mengelola pelanggan, melakukan manajemen karyawan, dan mendapatkan lebih dari 200 jenis laporan keuangan secara otomatis. Kegiatan yang dilakukan mahasiswa dalam upaya menemukan solusi terhadap masalah UMKM yang terdapat di Desa Petanang telah terlaksana dengan baik. Dengan mahasiswa membantu pengembangan inovasi yang ada dengan melakukan pembuatan inovasi produk baru, yaitu keripik singkong. Selain membantu para pelaku UMKM menciptakan produk baru, mahasiswa juga memberikan arahan mengenai laporan keuangan dan cara pemasaran sebuah produk. Dengan adanya KKNT yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas Indo Global Mandiri diharapkan dapat menciptakan inovasi baru lagi dari olahan singkong dan menciptakan UMKM yang lebih kreatif dalam melakukan inovasi pengemasan dan pemberian logo pada produk yang ada.

4.2. Ucapan Terima Kasih

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan kepada penulis sehingga KKNT di Desa Petanang, Muara Enim dapat berjalan dengan lancar. Selanjutnya penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua dosen pembimbing lapangan yang telah meluangkan waktu untuk mengunjungi mahasiswa KKNT di Desa Petanang. Penulis juga tak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pengurus desa dan semua warga di Desa Petanang yang sudah ikut terlibat dalam pelaksanaan KKNT ini sehingga terselenggaranya kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansah, & Yustita, E. (2022). Pendampingan Penentuan Harga Pokok Produksi (HPP) dan Harga Jual pada UMKM di Desa Sawahkulon. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Hal 1-9. Hertati.L.Asmawati.Syafitri.L Hendarmin.R(2022). Pelatihan Peran Inovasi, E-Commerce, Ek. *BUDIMAS: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 4(2).
- Chandra. (2015). *Kerajinan Kelas Desa Petanang, Potensi Yang Belum Termaksimalkan*. Vasadnews.Com. <https://vasadnews.com/kerajinan-kelasan-desa-petanang-potensi-yang-belum-termaksimalkan/>
- Frifantio, A. N., Ramdani, F., Amaliyah, N., Saputri, R. R., & Rismawati, R. (2022). Kesiapan Digitalisasi Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Pengolahan Kerupuk Sangrai Di Desa Sukaresik Kecamatan Sindangkasih Kabupaten Ciamis. *Prosiding Seminar Nasional Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Galuh*, 373–377.
- Hartati, L., Asmawati, A., Hendarmin, R., & Syafitri, L. (2021). Pelatihan UMKM Limbah Nanas Pewarna Alami Kain Jumpitan Peluang Bisnis Kearifan Lokal Masyarakat Pinggiran Era Covid-19. *ABDIMASY: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(2), 77–91.
- Hartati, L., Hendarmin, R., & Syafitri, L. (2021). Pelatihan Pemberdayaan Jus Sirsak Sebagai Minuman Kesehatan Olahan Alami Pencegah Kanker. *Portal Riset Dan Inovasi Pengabdian Masyarakat (Prima)*, 1(1), 37–46.
- Hertati, L. (2022). Determinans PSAK 23 Terhadap Penyajian Pelaporan Keuangan Perusahaan Dagang Era Pademic Covid-19 Pada UMKM Di Indonesia. *MEDIA MANAJEMEN JASA*, 10(1).
- Hertati, L., Asmawati, A., Syahfitri, L., & Hendarmin, R. (2022). Pelatihan Peran Inovasi, E-Commerce, Ekosistem Mendorong Inovasi Produk Unggulan Desa. *ABDIMASY: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(1), 36–55.
- Hertati, L., Puspitawati, L., Gantino, R., & Ilyas, M. (2021). Industri Kreatif Kearifan Lokal Kerajinan Limbah Pelepah Pinang Masyarakat Pinggiran. *Indonesia Berdaya*, 2(2), 103–111.
- Ilyas, M., & Hertati, L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Struktur Modal Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan (JIKA)*, 11(2), 190–205.
- Iryanie, E., & Handayani, M. (2019). *Akuntansi Biaya*. Poliban Press.
- Marnisah, L., Yulius, Y., & Saputra, T. S. (2020). Evaluating the Kemplang Tunu Production

- Training for Low Income and Education Communities Using the Kirkpatrick Model. *International Conference on Management, Accounting, and Economy (ICMAE 2020)*, 238–242.
- Mulyani, S., Gunawan, B., & Nurkamid, M. (2021). Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Produksi Bagi UMKM Kabupaten Pati. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(02), 181–187.
- Paramita, L., Hertati, L., Puspitawati, L., Gantino, R., & Ilyas, M. (2021). Pengaruh Badan Usaha Milik Desa Terhadap Pusat Perkembangan Ekonomi Desa, Desa Maju Indonesia Sejahtera Bumdes Tanjung Mayan (Danau Teloko). *Janaka: Jurnal Pengabdian Masyarakat Kewirausahaan Indonesia*, 2(1), 61–72.
- Pratami, S., Hertati, L., Puspitawati, L., Gantino, R., & Ilyas, M. (2021). Teknologi Inovasi Pengolahan Limbah Plastik Menjadi Produk UMKM Guna Menopang Ekonomi Keluarga Dalam Mencerdaskan Keterampilan Masyarakat. *GLOBAL ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 1–11.
- Putri, D. P. S., Supono, I., & Bakti, P. (2022). Pelatihan Harga Pokok Produksi Untuk Meningkatkan Pengelolaan Usaha. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 178–182.
- Saputra, Y., Hertati, L., Puspitawati, L., Gantino, R., & Ilyas, M. (2021). Pengembangan Kuliner Kue Lumpang Khas Daerah Lahat Guna Melestarikan Kuliner Asli Daerah. *ABDIMASY: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 46–52.
- Shihab, M. R., Prahawati, W., & Maria, V. (2022). Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi Kerja, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. So Good Food Manufacturing Kabupaten Tangerang Tahun 2020. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(3), 5481–5496.
- Slamet, R., Nainggolan, B., Roessobiyatno, R., Ramdani, H., & Hendriyanto, A. (2016). Strategi pengembangan UKM digital dalam menghadapi era pasar bebas. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 16(2), 136–147.
- Terttiaavini, T., Fitriani, A., & Saputra, T. S. (2018). Peningkatan Kompetensi Guru Dalam Pembuatan Bahan Ajar Menggunakan Media Pembelajaran Smart Learning Di Kabupaten Sembawa Sumatera Selatan. *Jurnal Abdimas Mandiri*, 1(1).
- Terttiaavini, T., Marnisah, L., Yulius, Y., & Saputra, T. S. (2019). Pengembangan Kewirausahaan “Kemplang Tunu” Sebagai Produk Cemilan Khas Kota Palembang. *Jurnal Abdimas Mandiri*, 3(1).
- Terttiaavini, T., & Saputra, T. S. (2020). Analisa Pelatihan Strategi Manajemen Penjualan Produk Umkm Menggunakan Digital Marketing Bagi Masyarakat Terdampak Covid-19 Di Kampung Keluarga Berhasil (KB) Layang-Layang Palembang. *Applicable Innovation of Engineering and Science Research (AVoER)*, 697–703.
- Terttiaavini, T., & Saputra, T. S. (2022). Literasi Digital Untuk Meningkatkan Etika Berdigital Bagi Pelajar Di Kota Palembang. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 6(3), 2155–2165.
- Terttiaavini, T., Sofian, S., & Saputra, T. S. (2021). Pendampingan Penyusunan Program Rencana Kerja Badan Usaha Milik Desa Dalam Rangka Optimalisasi Potensi Desa Serijabo Ogan Ilir Sumatera Selatan. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(6), 3536–3546.
- Widiya, A., Hertati, L., Puspitawati, L., Gantino, R., & Ilyas, M. (2021). Pelatihan kepada

- Masyarakat dalam Menjaga Makna Kearifan Lokal, Nilai Sejarah, dan Adat Khas Tradisional Masyarakat Melayu Peninggalan Kerajaan Sriwijaya. *Yumary: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(4), 193–201.
- Widjaja, Y. R., Fajar, C. M., Bernardin, D. E. Y., Mulyanti, D., & Nurdin, S. (2018). Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana Untuk UMKM Industri Konveksi. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1).
- Wulandari, E., Prasetyo, M. S., & Purwanti, T. (2022). Pengabdian Kepada Masyarakat Di Usaha Sepatu Mojo, Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Produksi (. *BUDIMAS: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 4(2).