PORTAL RISET DAN INOVASI PENGABDIAN MASYARAKAT (PRIMA)
Volume 2 Issue 1 (2022)

PENDAMPING UMKM (PENGELOLAAN KEUANGAN DAN MANAJEMEN USAHA) SERTA PENGELOLAAN PRODUK AGRIBISNIS PERTANIAN BUAH NANAS DESA TANJUNG BARU

Bella Nabillah
Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen Universitas Indo Global Mandiri
E-mail: bellanabilla2811@gmail.com

Abstrak

Pengabdian kepada masyarakat dengan topik pengelolaan keuangan dan pengelolaan usaha merupakan kegiatan yang melibatkan mahasiswa dan dosen pembimbing. Fokus layanan ini adalah pada tema atau kegiatan. Kegiatan pengabdian masyarakat ini membantu memberikan pelatihan dan pengolahan produk buah nanas dalam rangka meningkatkan perekonomian masyarakat Tanjung Baru.Metode penelitian kualitatif ini digunakan dalam proyek ini. Hasil dari rangkaian kegiatan nonprofit ini adalah pengembangan produk olahan nanas dengan kemasan dan pemasaran yang lebih modern dan berbasis online seperti Facebook, WhatsApp dan Instagram.Diharapkan setelah menyelesaikan program pengabdian ini, individu yang mengikuti pelatihan ini memiliki pengetahuan dan wawasan yang luas serta berani untuk terus berinovasi dan meningkatkan kreativitas untuk meningkatkan taraf hidupnya menjadi lebih baik.

Kata kunci: Buah Nanas, Pendamping UMKM, Produk Agribisnis

Abstract

Community service with the topic of financial management and business management is an activity that involves students and supervisors. The focus of this service is on a theme or activity. This community service activity helps provide training and processing of pineapple fruit products in order to improve the economy of the Tanjung Baru community. This qualitative research method is used in this project. The result of this series of non-profit activities is the development of pineapple processed products with more modern and online-based packaging and marketing such as Facebook, WhatsApp and Instagram. It is hoped that after completing this service program, individuals who take part in this training have broad knowledge and insight and dare to continue to innovate and improve creativity to improve their standard of living for the better.

Keywords: *Agribusiness Products, Pineapple Fruit,* MSMEs *Companion*

1. PENDAHULUAN

Tanaman buah yang paling sering diamati baik di daerah tropis maupun subtropis adalah nanas (Ayu, 2018, Razak, 2020, Qusyairi et al., 2021). Jumlah ekspor hortikultura berbasis nanas olahan terbesar di Indonesia sebesar *forty nine*, 32 % dari seluruh ekspor pada tahun tersebut (Lubis et al., 2014). Menurut penelitian yang dilakukan oleh Lembaga Penelitian Tanaman Industri (LPTI) di Bogor, hasil penelitiannya adalah kurang lebih 36 ton batang basah dengan rendemen antara 3,5 % hingga 4,0 %, artinya hasil akhimya adalah diperkirakan sekitar 1,three ton in keeping with ha bahan kering. Sekitar *one hundred twenty five* ton tanaman nanas in line with hektar setiap tahun terdiri dari sekitar 50 ton daun hijau dan sekitar 60 ton batang basah (75 ton). Dari batang basah akan

diambil serat kering 3,5% (2.625 ton) dan limbahnya 16% (12 ton) (Attayaya , 2008 dalam Ningsih 2022). Nanas dijadikan sebagai simbol kehidupan sehari-hari bagi penduduk Indonesia karena setiap tas tanaman dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan ekonomi (Zulkarnain, 2017, Suryana, 2018, Fertiasari & Asta, 2021).

Sumber penghasilan utama penduduk desa tanjung baru adalah bertani nanas Dalam rangka pengembangan kawasan buah khususnya nanas, Direktorat Jenderal Hortikultura mengalokasikan pengembangan nanas melalui APBN (Irawan & Ariningsih, 2014). Pengembangan nanas secara nasional sejumlah ninety five hektare, khusus 15 hektare. “Diharapkan nanas dapat dikembangkan bukan hanya di Desa Tanjung Baru tetapi di seluruh wilayah Indonesia yang memiliki pola agroklimat, sehingga menyediakan mampu menyediakan kebutuhan pasar domestik maupun ekspor,” ujar Sri Wijayantie Yusuf, Plt. Direktur Buah dan Florikultura. Desa Tanjung Baru adalah salah satu desa yang berkembang di kecamatan Lembak. Karena Desa Tanjung Baru merupakan desa yang sebagian desanya adalah perkebunan, dan sebagian besar penduduknya adalah berkebun dan bertani. Desa Tanjung baru merupakan salah satu desa penghasil nanas Terbaik di Sumatera kareana terkenal dengan nanas madu yang manis dan banyak manfaatnya, sebagian masyarakat desa Tanjung Baru juga memproduksi UMKM hasil olahan nanas seperti Selai Nanas dan Kepikik Nanas. Dari penjelasan di atas, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk membantu memberikan pelatihan dan pengolahan produk buah nanas dalam rangka meningkatkan perekonomian masyarakat Tanjung Baru.

2. METODE PENELITIAN

Untuk mencapai tujuan yang diharapkan, software KKNT di desa Tanjung Baru,dilakukan dengan memberikan sosialisasi dan pemaparan tentang pentingnya melakukan kreatifitas dan pengembangan produk UMKM. Serta adanaya sosialisasi mengenai laporan keuangan, pembukuan sederhana dan cara pemasaran produk UMKM, sosialisasi ini dilakukan pada warga khususnya para UMKM yang ada di desa Tanjung Baru, sosialisasi ini dialkukan di balai desa Tanjung Baru bersama warga desa.

Dengan adanya sosialisasi yang diadakan untuk masyarakat desa Tanjung baru khususnya para UMKM diharapkan dapat membantu para warga UMKM yang ada di desa Tanjung Baru agar dapat lebih mengembangkan potensi olahan produk nanas, dalam melakukan penelitian ada beberapa hal yang harus dipersiapkan, yaitu:

Pelaksanaan Program KKN yang dilakukan oleh Kelompok 2 Mahasiswa uneversitas Indo Global Mandiri Palembang bertempat di Desa Tanjung Baru, berikut adalah peta tempat Pengabdian.



Gambar 1. Lokasi Pengabdian

Metode yang digunakan adalah sosialisasi dan pelatihan pendampingan, kegiatan ini dilakukan untuk meningkatkan mutu dan penjualan UMKM guna meningkatkan penjualan produk olahan dari nanas untuk mencapai tujuan tersebut dilakukan beberapa tahap sebagi berikut:

1. Survei dan Pengumpulan Data

Kelompok melakukan survei tempat pengabdian untuk mengatahui kondisi, dan mengumpulkan informasi dan data terkait permasalahan, agar dapat memberikan solusi yang tepat kepada UMKM kemudian kelompok dan mitra UMKM melakukan diskusi untuk mendpatkan informasi tentang kebutuhan mitra dan aspek yang menjadi permasalahan yang dihadapi.



Gambar 2. Survei Lokasi Pengabdian

2. *Design* dan Penggunaan Merk

Guna mengenalkan dan memperluas pemasaran produk baik secara online maupun offline, mitra UMKM desa Tanjung Baru diberikan edukasi tentang pentingnya penggunaan Merk dan pengemasan yang baik guna menarik minat konsumen.



Gambar 3. *Design* dan Merk

3. Perluasan Pasar

Mitra UMKM desa Tanjung Baru diberikan sosialisasi dan pelatihan dalam memasarkan produk secara offline dan online, pemasaran offline dapat dilakukan dengan adanya pengenalan melalui pembicaraan atau promosi yang dilakukan secara langsung dan pemasaran secara online yang dimaksud adalah dengan memanfaatkan teknologi informasi dan media social sebagai perluasan pasar. Contohnya : *Marketplace*, Instagram.



Gambar 4. Penjualan Secara Offline

4. Inovasi Produk

UMKM diberi sosialisasi dan pelatihan untuk meningkatkan keterampilan dalam melakukan inovasi dan kreasi produk olahan nanas melalui penggunaan bahan ukuran kemasan dan varian yang akan dipasarkan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKNT) yang dilakukan oleh Mahasiswa Universitas Indo Global Mandiri Palembang yang berlangsung dari tanggal 20 Juni 2022 – 28 Juli 2022 dilaksanakan di desa Tanjung Baru Anggota Kelompok melakukan beberapa tahapan pelaksanaan untuk menemukan solusi pengembangan UMKM desa Tanjung Baru.



Gambar 5. Pengamatan Lokasi

Dari adanya analisa yang dilakukan, didapatlah solusi yang tepat untuk pengebangan potensi didesa tanjung baru yang berupa Produk Olahan Nanas yaitu selai nanas dan keripik nanas. Alasan dipilihnya nanas karena desa Tanjung Baru banyak yang berkebun nanas. Kemudian Mahasiswa bekerja sama dengan pelaku UMKM untuk memulai proses pembuatan selai nanas dan keripik nanas.



Gambar 6. Proses Pembuatan Selai nanas dan Keripik Nanas

Selain Membuat Olahan Selai nanas dan keripik nanas mahasiswa juga membuat pengemasan produk yang baik agar dapat dengan mudah diterima dan dipasarkan, hal yang ddiperhatikan dalam pembautan kemasan adalah logo dan berat pengemasan yang akan dipasarkan. Pengemasan harus menarik dan unik sangat mudah membuat konsumen tertarik terhadap produk yang dipasarkan.



Gambar 7. Hasil Produk dan Contoh Pengemasan

4. KESIMPULAN

Artikel ini disusun sebagai bentuk pertanggung jawaban kegiatan Kuliah Kerja Nyata Universitas IGM Palembang dimana setelah kurang lebih 40 hari progam kuliah Progam Kuliah Kerja Nyata peneliti dapat menyimpulkan bahwa Kuliah Kerja Nyata yang telah berjalan sesuai dengan progam penelitian dan pengabdian kepada masyarakat desa Tanjung Baru yang telah di rencanakan.

Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata Universitas IGM Palembang selama lebih 40 hari didesa Tanjung Baru yang dilaksanakan pada tanggal 20 Juni 2022 – 28 Juli 2022 sudah banyak mendapat pengalaman yang sangat berharga dengan menjalankan proker.

Dengan kegiatan yang telah dilakukan oleh mahasiswa Universitas Indo Global Mandiri ini, diharapkan dapat memberikan wawasan yang bermanfaat bagi UMKM desa Tanjung Baru dalam mengembangkan olahan nanas untuk memperluas dan menciptakan produk – produk ungul dari olahan nanas.

DAFTAR PUSTAKA

Ayu, C. D. (2018). *Analisis Keunggulan Komparatif Usahatani Nanas Di Desa Sumberasri, Kecamatan Nglegok, Kabupaten Blitar*. Universitas Brawijaya.

Fertiasari, R., & Asta, H. (2021). Olahan Pangan Fungsional Berbasis Nanas Sebagai Potensi Lokal Di Desa Kartiasa Kabupaten Sambas. *Agrofood*, *3*(2), 15–21.

Irawan, B., & Ariningsih, E. (2014). Agribisnis sayuran dan buah: Peluang pasar, dinamika produksi dan strategi peningkatan daya saing. *Memperkuat Daya Saing Produk Pertanian*.

Lubis, R. R. B., Daryanto, A., Tambunan, M., & Rachman, H. P. S. (2014). *Analisis efisiensi teknis produksi nanas: studi kasus di Kabupaten Subang, Jawa Barat*.

Ningsih, A. M. (2022). *Hubungan Perilaku Anggota Kelompok Usaha Bersama Terhadap Pemasaran Hasil Olahan Nanas Melalui Media Sosial Di Desa Tangkit Baru Kecamatan Sungai Gelam Kabupaten Muaro Jambi (Studi kasus kube mega buana)*. Universitas jambi.

Qusyairi, A., Usniati, B., Aulia, D., Safitri, E. A., Ismaya, E., Fauziah, I., Madiana, I., Furqan, I., Fajri, L., & Alghifari, L. M. M. (2021). Industri Kreatif Pengolahan Buah Nanas Menjadi Varian Keripik untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Desa Lendang Nangka Utara. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, *4*(4), 493–499.

Razak, A. (2020). *Uji Efektivitas Ekstrak Buah Nanas (Ananas Comosus L) Terhadap Pertumbuhan Dermatofita Pada Pasien Tinea Corporis Secara In Vitro*.

Suryana, D. (2018). *Manfaat Buah: Manfaat Buah-buahan*. Dayat Suryana Independent.

Zulkarnain, Z. (2017). *Budidaya Buah-buahan Tropis*. Deepublish.